
**Guía básica de uso
de la marca**

v.1 /
30 septiembre 2010



Sistema de espacios

La marca (unidad de identidad gráfica mínima con la que Comfersa respalda sus mensajes) se compone de signo y logotipo según se indica.

Comfersa proporciona archivos digitales adecuados para el uso de su marca, que no debe ser distorsionada ni reinterpretada bajo ningún concepto.

Figura 1 La construcción de la marca se basa en una razón x igual a $1/10$ la altura de la letra F del logotipo.

El conjunto gráfico resultante se inscribe en una proporción vertical / horizontal de 1:3,5

Figura 2 Cuando la marca se usa en su versión inversa (sobre fondo oscuro) dicho fondo debe extenderse alrededor de los elementos de la marca como mínimo según se indica.

Figura 3 Para que se perciba con la mayor claridad la marca debe rodearse de un espacio libre de cualquier otro elemento gráfico o tipográfico, al menos como el que se expresa.

Figura 4 La marca no se reproducirá a tamaño inferior al que se muestra, para preservar su reconocimiento.



Proporción de la marca



Marca inversa: mancha mínima



Área mínima de protección



Reducción máxima

Sistema de color

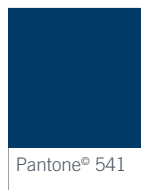
Los colores corporativos definidos para la identidad gráfica y visual de Comfersa son:

- Azul oscuro: Pantone® 541
- Azul claro: Pantone® 2925

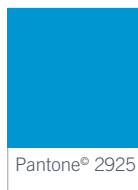
La marca se reproducirá, preferentemente, en sus colores corporativos, pero se admite el uso de la marca a una sola tinta en color corporativo, blanco y negro.

La marca podrá utilizarse tanto en versión positivo (marca oscura sobre fondo claro) como en versión inverso (marca clara sobre fondo oscuro).

Además, cuando se considere oportuno podrá aplicarse la marca con técnicas especiales de reproducción como estampado, barnizado, troquelado o relieve seco...



Pantone® 541



Pantone® 2925

Valores de conversión de los colores corporativos

Pantone®

541 / 2925

CMYK

C100 M57 Y0 K38 / C85 M21 Y0 K0

RGB

R0 G62 B115 / R0 G150 B218

HTML

003E73 / 0096DA

RAL

5010 / 5012

Reproducción
de la marca
a 2 tintas



Reproducción
de la marca
a 1 tinta







Archivos digitales

Impresión profesional

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------|
|  comfersa | comfersa_blanco.eps | Cmyk / BN / 1 tinta | Transparente |
|  comfersa | comfersa_i_cmyk.eps | Cmyk | |
|  comfersa | comfersa_i_pantone.eps | Tintas directas | |
|  comfersa | comfersa_negro.eps | Cmyk / BN / 1 tinta | Transparente |
|  comfersa | comfersa_p_cmyk.eps | Cmyk | |
|  comfersa | comfersa_p_pantone.eps | Tintas directas | |
|  comfersa | comfersa_pantone541.eps | 1 tinta | Transparente |

Web, dispositivos de pantalla y Microsoft® Office

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|--------------|
|  comfersa | comfersa_p_color.png | Rgb | Transparente |
|  comfersa | comfersa_negro.png | Rgb | Transparente |
|  comfersa | comfersa_i_color.png | Rgb | Transparente |
|  comfersa | comfersa_blanco.png | Rgb | Transparente |



General Perón, 29 – 4º
28020 Madrid
T 915 565 324 / 915 972 700
F 915 933 335

info@comfersa.com
comfersa.com